

Anatomie der Statistik

National Captioning Institute hat eine perfekte Statistik, die zeigt, wie viel und wer von den Untertiteln profitiert. Die Politiker finden es gut, da die Untertiteln nicht nur für taube und schwerhörige Zuschauer gut sind.

Über **100 Million** Amerikaner profitieren von Fernsehsendungen mit Untertiteln

Die Zuschauer, die profitieren von Fernsehsendungen mit Untertiteln

28 Million Gehörlose und Schwerhörige Leute

5,8 Million Leute mit Leseschwäche
Ergebnisse basieren auf Lese-Testresultaten in den Klassen 4-8, die schlechter sind als durchschnittliche Ergebnisse

17 Million Junge Kinder, die lernen zu lesen

- 0,9 Million *Preschool* (wie deutschen Kindergarten)
- 3,9 Million Kindergarten (wie deutsche Vorschule)
- 4,2 Million Erstklässler
- 4,2 Million Zweitklässler
- 4,2 Million Dritteklässler

Over 100 Million Americans Can Benefit from Watching Captioned TV



Over the years, NCI research has shown that many people can benefit from watching captioned TV. These audiences include: people who are deaf or hard of hearing; those learning English as a second language; young children learning to read; remedial readers;

illiterate adults or those with limited literacy skills; and people watching television in noisy locations or where the sound would disturb others. Today, the potential U.S. audience for captioned television is estimated at over 100 million.

Audiences that can benefit from captioned TV:

28 Million Deaf & Hard-of-Hearing People
Source: NIDCD Health Information

- Levels of hearing impairment vary from mild to profound hearing loss, but generally affect the individual's ability to enjoy television.

5.8 Million Remedial Readers
Source: National Assessment of Educational Progress

- figure based on students in grades 4 through 8 with reading test scores below the basic level for each grade

17 Million Young Children Learning to Read
Source: U.S. Department of Education

- .9 million children in preschool
- 3.9 million kindergartners
- 4.2 million 1st graders
- 4.2 million 2nd graders
- 4.2 million 3rd graders

35 Million in the Adult Education Target Population
Source: U.S. Department of Education

- 16% of adults are illiterate or have limited literacy skills
- Excludes speakers of English as a second language

47 Million for Whom English is a Second Language
Source: U.S. Census Bureau

- of the above, 28 million speak Spanish
- of the above, 7 million speak Asian and Pacific Island languages

Millions of others benefit from captioning in public places, such as:

- airports
- bars
- restaurants
- health & fitness clubs

35 Million im Bereich Erwerbsbildung

16% der Erwachsenen sind Analphabet oder mit beschränktem Bildungsgrad

47 Million Personen deren Muttersprache nicht Englisch ist

- 28 Million der oben genannten sprechen Spanisch
- 7 Million der oben genannten sprechen asiatische Sprachen oder Sprachen der pazifische Inseln

Millionen anderer Personen profitieren von Untertiteln in öffentlichen Einrichtungen

- Flughäfen
- Kneipen
- Restaurants
- Fitness Clubs